

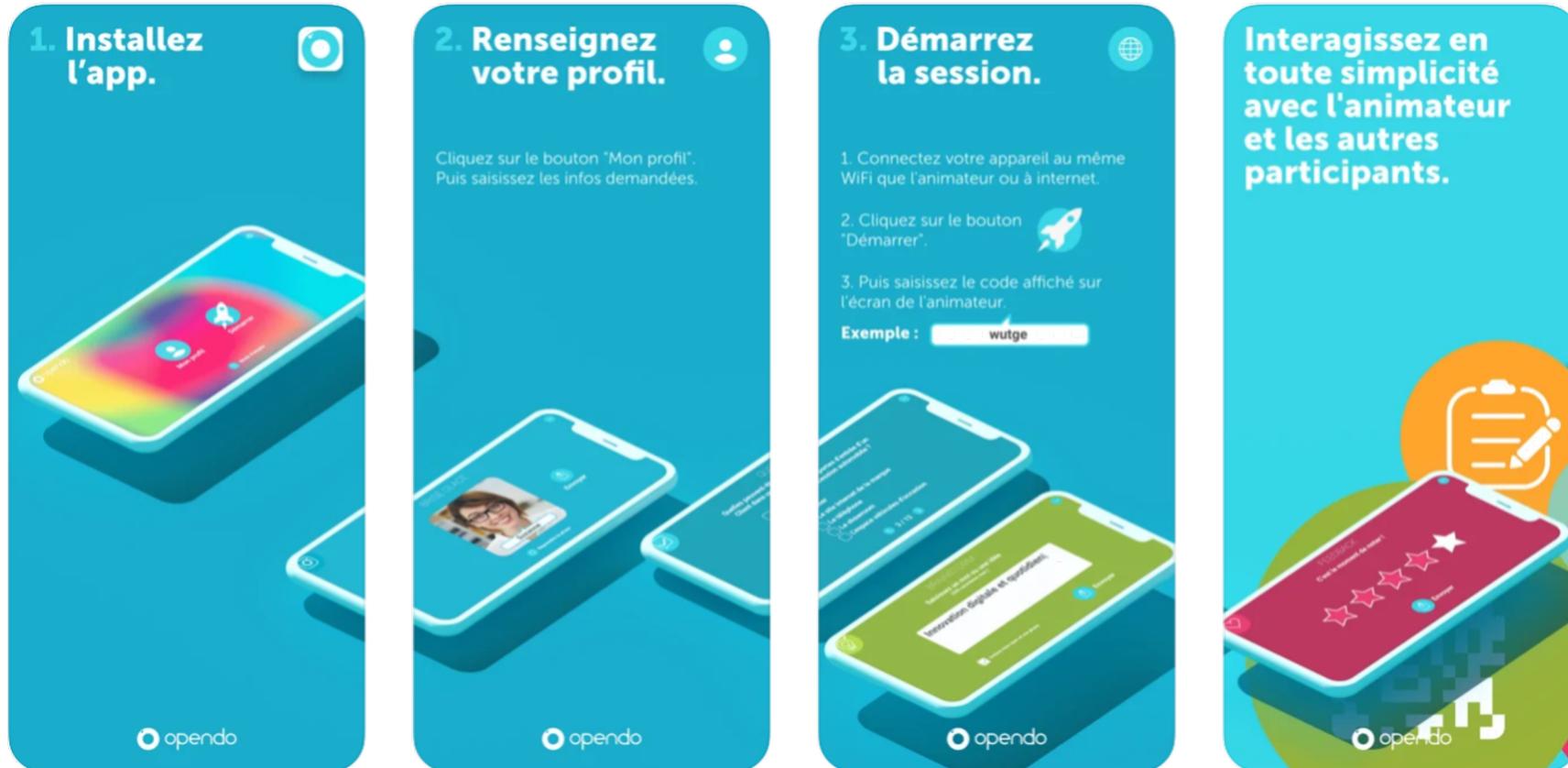
GARF :

Réunion mutualisée – «Le parcours
d'intégration (onboarding) outil de
fidélisation ? »

22 octobre 2021

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

- Utilisation de l'application « **Opendo participant** » (téléphone ou tablette) :



Code session : gmj675

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

► Agenda :

- Le parcours d'intégration ou « onboarding » : de quoi s'agit-il ?
- Objectifs et enjeux
- Comment le mettre en œuvre ?
- Pourquoi et comment mesurer l'efficacité du parcours d'intégration ?
- Conclusion -> Le futur de l'onboarding

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

► Le parcours d'intégration ou « onboarding » : de quoi s'agit-il ?

- Activité Opendo : « **Sondage 1** »



Avez-vous un processus formalisé pour l'intégration de vos nouveaux collaborateurs ?

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

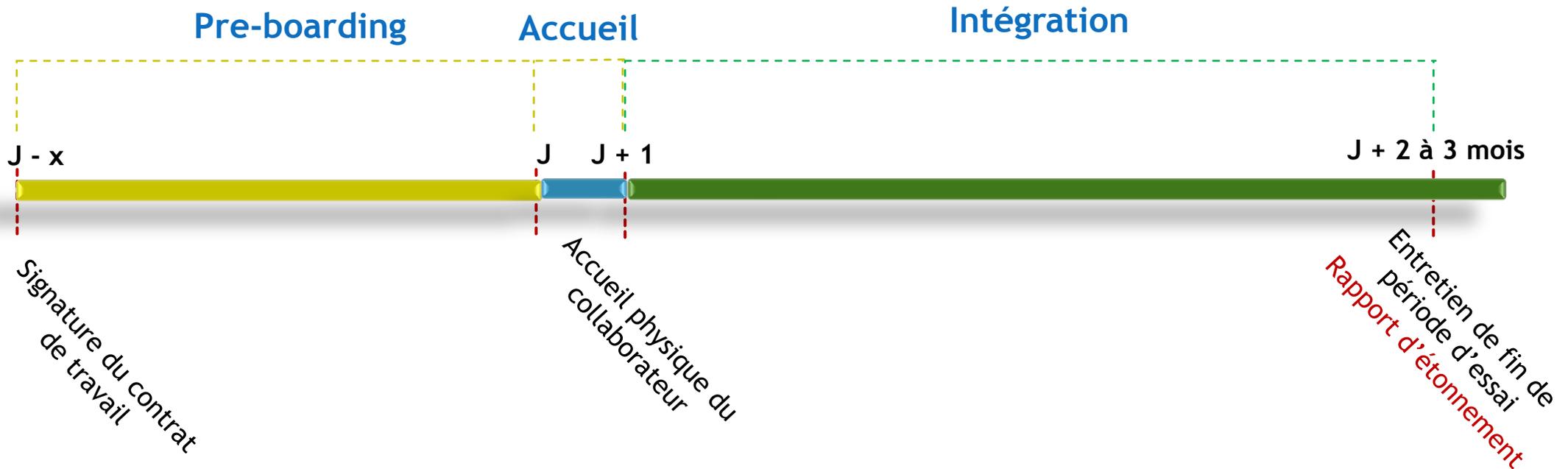
- ▶ Le parcours d'intégration ou « onboarding » : de quoi s'agit-il ?

C'est le processus ou le parcours que vit un nouveau collaborateur à partir du moment où il est **informé de son embauche** jusqu'à la **prise complète de son poste**.
On parle également « **d'expérience collaborateur** »

- 65% des entreprises n'ont pas de processus d'intégration pour leurs nouveaux collaborateurs (Mercuri Urval)
- 51% des RH déclarent procéder au pilotage de l'intégration des nouveaux collaborateurs

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

- ▶ Le parcours d'intégration ou « onboarding » : **3 étapes principales**



Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

- ▶ Le parcours d'intégration ou « onboarding » : Le **rapport d'étonnement**
 - Matérialise le déroulement de la période d'essai :
 - Perception du nouvel arrivant vis-à-vis du processus d'intégration
 - Valeur ajoutée des formations suivies
 - Atouts de l'entreprise/ du service dans lequel le salarié est intégré
 - Difficultés rencontrées
 - Dysfonctionnements identifiés
 - Accessibilité, ergonomie et maîtrise des outils numériques utilisés
 - Appréciation du périmètre de la fonction et missions associées
 - Points d'amélioration

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

► Objectifs et enjeux du parcours d'intégration :

- Activité Opendo : « **Sondage 2** »



Selon vous, quels sont les principaux enjeux du parcours d'intégration ?

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

► Objectifs et enjeux du parcours d'intégration :

- Quelques chiffres (source Workelo et Payjob)

45% des démissions
ont lieu la première
année

80% des nouvelles recrues
prennent la décision de
rester dans l'entreprise au
cours des 6 premiers mois

Un nouvel embauché qui passe
par un processus d'onboarding
complet a environ 58% de
chances de plus de rester au
sein de la société

6 fois sur 10, ce sont les
salariés qui rompent le
contrat pendant la
période d'essai)

Dans 40% des cas, la
rupture est due à des
déceptions
professionnelles

1 employé sur 5 ne
recommanderait pas son
entreprise suite à son
expérience d'embauche

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

► Objectifs et enjeux du parcours d'intégration :

- Activité Opendo : « **Sondage 3** »

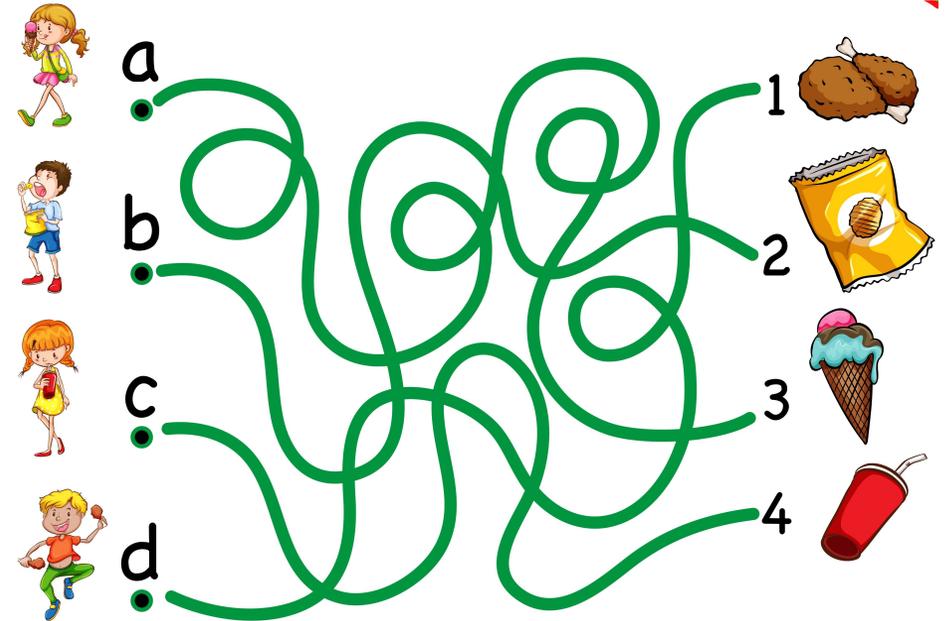


A votre avis, quels sont les avantages de l'onboarding ?
(en 2 parties)

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

► Comment le mettre en œuvre :

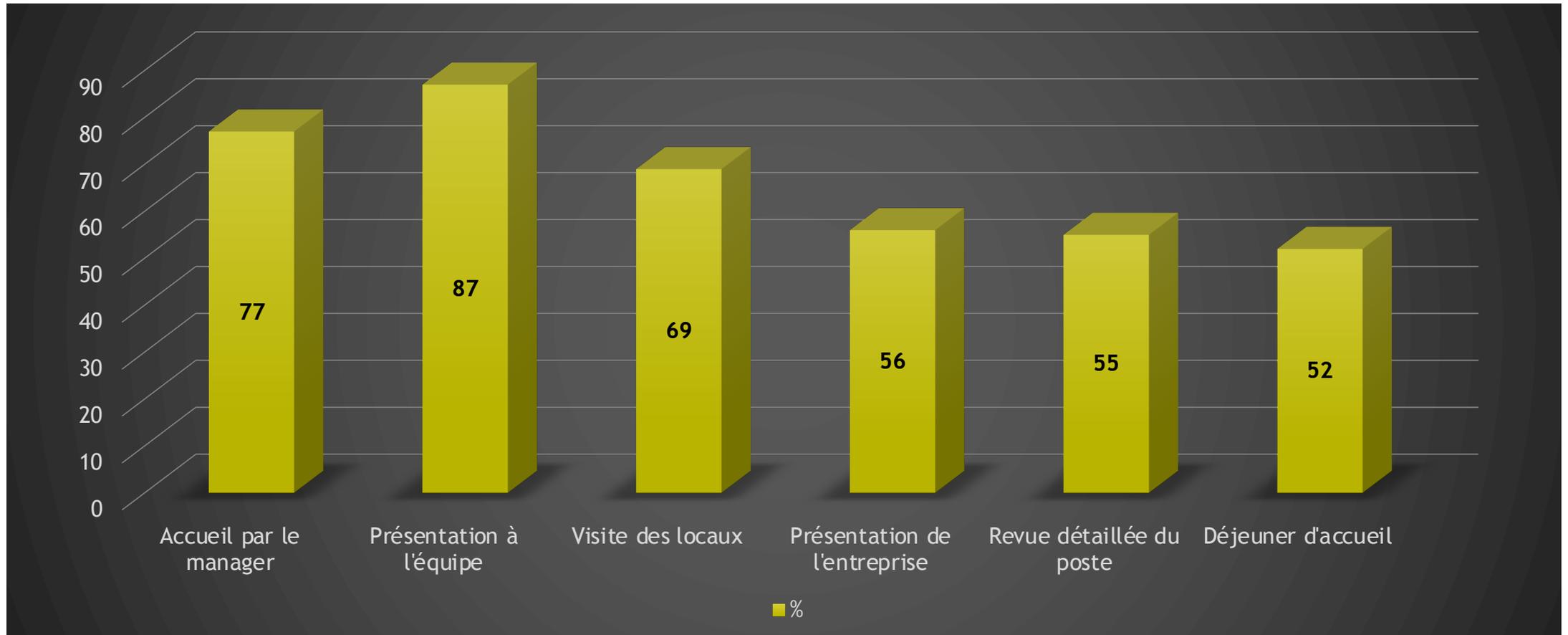
- Activité Opendo : « **Appariement** »



Classez de façon chronologique les étapes d'un bon onboarding

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

- Comment le mettre en œuvre : **Etude cadre emploi 2019**
-> **Les différentes actions mises en œuvre**



Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

- ▶ Pourquoi et comment mesurer l'efficacité du parcours d'intégration ?
 - Pourquoi mesurer la réussite de l'onboarding ?

55% des entreprises ne mesurent pas l'efficacité de leur programme d'intégration



Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

► Comment mesurer l'efficacité du parcours d'intégration ?

- Activité Opendo : « **Sondage 4** »



Parmi les indicateurs proposés, quel est celui que vous trouvez le plus important à suivre ?

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

- ▶ Pourquoi et comment mesurer l'efficacité du parcours d'intégration ?
 - Mesurer l'engagement (collectif et individuel) :
 - A l'aide d'enquêtes régulières réalisées auprès des nouveaux collaborateurs
 - Lors d'entretiens individuels

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

- ▶ Pourquoi et comment mesurer l'efficacité du parcours d'intégration ?
 - Mesurer la motivation :
 - Mise en place d'une boîte à idées
 - Suivi du taux d'absentéisme et du turn-over
 - Lors d'entretiens individuels

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

- ▶ Pourquoi et comment mesurer l'efficacité du parcours d'intégration ?
 - Mesurer la productivité :
 - Mesure objective -> **Critères quantitatifs** définis selon les métiers
 - Mesure subjective -> **Critères qualitatifs** -> Moyens mis en œuvre pour atteindre les résultats et comportements

Le parcours d'intégration outil de fidélisation ?

► Conclusion -> Le futur de l'onboarding

- Un onboarding toujours plus en amont -
> L'intégrer dans les offres d'emplois
- Digitaliser / Automatiser l'onboarding
- Gamifier l'onboarding

