

Boostez votre efficacité sur LinkedIn pour mieux (vous) vendre !



ATELIER PROFIL ET PAGE ENTREPRISE

GARF National

Philippe Attal sas – Offre GARF National – 20092102Bis – Confidentiel

Contact : +33 (0)6 95 42 83 97 – philippe.attal@outlook.com - www.philippe-attal.com RCS Lyon 822 835 146 – Code NAF 7021Z - TVA Intracommunautaire FR 77 822835146

Siège social : IDM – 12 rue du Commandant Faurax – 69006 LYON – Organisme de formation référencé DATADOCK et déclaré sous le numéro 84 69 14687 69

ATELIER CREATION PAGE ET PROFIL

**Booster votre efficacité sur les réseaux sociaux pour mieux (vous) vendre
Réussir votre présence authentique et construire une ligne éditoriale remarquable.**

Formation individuelle ou collective : 1 H 30 en visio ZOOM

Apprendre à se présenter sur les réseaux sociaux pour mieux atteindre ses objectifs,
Savoir construire son identité visuelle sur LinkedIn – Page et Profil,
Comprendre la différence et la complémentarité entre un profil et une page entreprise,
Communiquer de façon stratégique pour atteindre sa cible,
Apprendre à développer son indice de confiance face au réseau,
Trouver les bonnes personnes : cibler vos recherches, (*) ~~faire de l'écoute sociale.~~

Public concerné :

Adhérents des GARF (Région et National)

Prérequis

Niveau de connaissance préalable :

Savoir utiliser les navigateurs internet d'un ordinateur et d'un Smartphone,
Savoir utiliser un ordinateur et ses différentes fonctionnalités.

Moyens pédagogiques mis en place

Présentation théorique et pratique de LinkedIn,
Création / modification du profil selon les réseaux sociaux (photo, résumé, expériences...),
Exercices (Jeux de rôles selon les objectifs définis),
Rédaction, analyse et contrôle des indices de performance.

Moyens techniques :

Utilisation d'un ordinateur par apprenant et d'un Smartphone connectés sur Internet (wifi),
Téléchargement de l'applications LinkedIn, connaître ses identifiants et mots de passe,
Matériel de vidéo projection et connectiques (si formation en mode présentiel),
Création éventuelles et Configuration des comptes,

Moyens de mesure des résultats obtenus :

Analyse des statistiques avant la formation et après la formation.

Le Formateur – Philippe Attal

Philippe Attal, en bref :



Expert en réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram...) après une carrière commerciale « terrain » auprès de PME et grands groupes internationaux.

Plus de 10 années consécutives de pratique professionnelle dans la mise en place de stratégies de conquête commerciale, de fidélisation et de promotion des Marques via les médias sociaux.

Son expérience professionnelle s'est construite grâce à ses fonctions successives de :
Directeur financier, directeur commercial, responsable RH et chef d'entreprise.

Expériences acquises principalement auprès de :



Philippe Attal sas – Offre GARF National – 20092102Bis – Confidentiel

Contact : +33 (0)6 95 42 83 97 – philippe.attal@outlook.com - www.philippe-attal.com RCS Lyon 822 835 146 – Code NAF 7021Z - TVA Intracommunautaire FR 77 822835146

Siège social : IDM – 12 rue du Commandant Faurax – 69006 LYON – Organisme de formation référencé DATADOCK et déclaré sous le numéro 84 69 14687 69

La société de Formation – Philippe Attal SAS

Philippe Attal SAS, en bref :



- ❖ Société créée en septembre 2016 par Philippe Attal
- ❖ Organisme de formation référencé DATADOCK
- ❖ Spécialisée dans la formation et l'accompagnement des équipes sur les thèmes suivants :
 - Social selling, Marque Employeur, Notoriété
- ❖ Communication digitale :
 - Storytelling
 - Personal branding

Confiance acquise auprès de (entre autres) :



Philippe Attal sas – Offre GARF National – 20092102Bis – Confidentiel

Contact : +33 (0)6 95 42 83 97 – philippe.attal@outlook.com - www.philippe-attal.com RCS Lyon 822 835 146 – Code NAF 7021Z - TVA Intracommunautaire FR 77 822835146

Siège social : IDM – 12 rue du Commandant Faurax – 69006 LYON – Organisme de formation référencé DATADOCK et déclaré sous le numéro 84 69 14687 69